

Moda sostenible: Lanzan curso sobre marketing ético para diseñadores nacionales

La Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) lanza el curso “Marketing en Moda Sostenible” con el objetivo que las marcas puedan comunicar sus valores con respecto a la sostenibilidad. Aprenderán a transmitir la moda responsable de la mano de referentes nacionales de la comunicación.

Moda nacional se encamina a la sostenibilidad

El jueves 29 de abril se llevó a cabo el webinar “Moda Sostenible Ciclo 2021” con más de 50 empresarios y emprendedores interesados en optar por la moda más responsable. El evento fue organizado por el Sello de Moda Sostenible, iniciativa de la Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay.

El Sello de la Moda

Sostenible invita a marcas nacionales a ser parte del cambio

La Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) realizará el Webinar “Moda Sostenible Ciclo 2021” con el fin de llevar a la industria al camino de la sostenibilidad y las tendencias de la moda consciente. Tocarán temas como slow fashion, consumo responsable y economía circular. También hablarán sobre los nuevos proyectos que trae el Sello de Moda Sostenible y cómo participar.

AICP premió a destacados de La Moda Nacional

La Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) reconoció a las empresas de la industria textil y moda nacional destacadas del año 2020 en la séptima edición de los Premios La Aguja. La premiación se realizó este miércoles Rakiura Resort.