

# Más de 30 marcas nacionales se unen para combatir el frío

El Sello de Moda Sostenible de Paraguay lanzó Oñondive, una campaña que une a 30 marcas nacionales, con el objetivo de abrigar a familiares de pacientes que permanecen en los hospitales. Con la iniciativa invitan a los consumidores a donar abrigos en buen estado a las tiendas de las marcas adheridas. A cambio, estas marcas ofrecerán descuentos.

---

# Confeccionistas lanzan documental sobre el histórico Acuerdo Nacional

La Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) estrenó el documental “El Acuerdo Histórico, la Idea que unió al país” donde relatan la iniciativa que llevaron a cabo junto a más de 120 empresas para proveer de batas hospitalarias al Ministerio de Salud Pública (MSP) en el escenario de la pandemia mundial. El lanzamiento se realizó el viernes 15 de enero en su cuenta oficial de youtube.