

# **Ministerio reactiva la construcción de 42 viviendas sociales en Caazapá**

El Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat (MUVH) anunció la reactivación de 42 viviendas sociales que beneficiarán a familias rurales de la Comisión Rural Santa Rosa de Lima, del distrito de Yuty, en el departamento de Caazapá. Los trabajos se reinician luego de cuatro años.

---

# **Colectiveros de Luque alzan pasaje a G. 2.300**

La Asociación de Empresas de Transporte Público de Luque decidió alzar el pasaje 300 guaraníes, alegando la suba el gasoíl. El aumento del costo del pasaje no tiene autorización de la Municipalidad de Luque. Antes cobraban G. 2.000 y desde este miércoles subieron a G. 2.300, según denunciaron los pasajeros.

---

# **Más de 70.000 personas registradas para culminar**

# **vacunación en franja de mayores de 65 años**

El Ministerio de Salud maneja la cifra de 72.000 personas registradas en la plataforma "Vacunate" por recibir las primeras dosis de la vacuna anticovid. Con las 125.000 dosis habilitadas de Sinopharm se espera culminar con esta franja.

---

# **IPS y Ministerio de Trabajo presentan régimen de aportación para Mipymes**

Se presentó oficialmente el régimen transitorio de aporte patronal menor en el presente año, que beneficiará a los sectores gastronómicos, eventos, hotelero, agencias de turismo y entretenimientos, considerados como los más afectados por la pandemia de COVID-19. Este régimen de aporte es el resultado de un trabajo en conjunto del Instituto de Previsión Social (IPS) y el Ministerio de Trabajo, empleo y Seguridad Social (Mtess).

---

# **Camioneros levantan paro tras**

# **acuerdo para nuevos precios referenciales de flete**

Gremios de camioneros anunciaron el levantamiento del paro iniciado este lunes, tras llegar a un acuerdo con el sector de los empresarios agrícolas sobre nuevos precios para el transporte de mercaderías.

---

# **Moda sostenible: Lanza curso sobre marketing ético para diseñadores nacionales**

La Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) lanza el curso “Marketing en Moda Sostenible” con el objetivo que las marcas puedan comunicar sus valores con respecto a la sostenibilidad. Aprenderán a transmitir la moda responsable de la mano de referentes nacionales de la comunicación.