

# **Moda sostenible: Lanza curso sobre marketing ético para diseñadores nacionales**

La Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) lanza el curso “Marketing en Moda Sostenible” con el objetivo que las marcas puedan comunicar sus valores con respecto a la sostenibilidad. Aprenderán a transmitir la moda responsable de la mano de referentes nacionales de la comunicación.

---

## **Moda nacional se encamina a la sostenibilidad**

El jueves 29 de abril se llevó a cabo el webinar “Moda Sostenible Ciclo 2021” con más de 50 empresarios y emprendedores interesados en optar por la moda más responsable. El evento fue organizado por el Sello de Moda Sostenible, iniciativa de la Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay.

---

## **El Sello de la Moda**

# **Sostenible invita a marcas nacionales a ser parte del cambio**

La Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) realizará el Webinar “Moda Sostenible Ciclo 2021” con el fin de llevar a la industria al camino de la sostenibilidad y las tendencias de la moda consciente. Tocarán temas como slow fashion, consumo responsable y economía circular. También hablarán sobre los nuevos proyectos que trae el Sello de Moda Sostenible y cómo participar.