

En un mes, expositores vendieron frutilla por valor de G. 500 millones

Los expositores comercializaron unos 25.000 kilos de la fruta de estación durante la 19ª edición de la tradicional Expo Frutilla. La muestra duró un mes y culminó el pasado fin de semana. En ese lapso, los frutilleros recaudaron unos 500 millones de guaraníes.



El gremio tiene 120 asociados, pertenecientes a 7 comités, que cuentan con unas 60 hectáreas de cultivos. La muestra beneficia a unas 400 personas, entre familias productoras y revendedores.

El presidente de la Asociación de Frutilleros y Afines de Estanzuela (Itauguá), Carlos Quintana, destacó que a la buena

cosecha obtenida este año se sumaron el buen clima y la masiva presencia de clientes, principalmente los fines de semanas.

La frutilla

de las variedades Dover y Sweet Charlie venden entre G. 15.000 y 20.000 el

kilo. Los productores vendieron 5.000 kilos por semana.

En total

fueron instalados 30 stands. La tradicional muestra se convirtió en un rotundo

éxito, teniendo en cuenta la gran aceptación del público.

Luego de terminar

la Expo Frutilla, los comerciantes se mudaron nuevamente al costado de la ruta

para continuar con el buen negocio.

EN AREGUÁ

Entretanto, en el

centro de Areguá el próximo 30 de septiembre culminará la Expo Frutilla 2018. A dos semanas de culminar la tradicional exposición, más de 300 productores ofrecen variadas delicias hechas a base de

la frutilla, como helados, postres y chantilly, empanadas y tartas dulces con

rellenos de trocitos de frutilla, licor, licuados, entre otros, a partir de G.

5.000. Las novedades en esta temporada son la mermelada light endulzada

con ka'a he'ê y el panqueque con dulce de leche, canela y frutill, dijeron los

expositores.

La expo se

desarrolla sobre las avenidas La Candelaria y Mariscal Estigarribia, de lunes a

domingo, de 9:00 a 20:00.

Los visitantes también tienen la opción de conocer lugares turísticos como el Cerro Koi, el castillo y museo Carlota Palmerola, la playa municipal, el Centro Cultural El Lago, la casa de la artesanía El Cántaro y otros locales de exposición permanente de artesanías en cerámica.

Frutilleros ofrecen exquisítes

AREGUÁ. Los frutilleros de Areguá y Estanzuela (Itauguá) no dejan de sorprender con las delicias elaboradas a base de la fruta de estación. El fin de semana pasado miles de turistas visitaron las ferias para deleitarse con lo dulce.

Los turistas podrán encontrar postres elaborados a base de la roja fruta a partir de G. 5.000, indicaron los vendedores.

En Areguá, los productores están asentados en la sobre las avenidas La Candelaria y Mariscal Estigarribia, además al costado de la caseta de la Patrulla Caminera, del tramo que une Patiño.

Los frutilleros de Estanzuela están ubicados a la vera de la ruta que conduce a Ypacaraí. Allí se desarrolla con gran éxito la 19ª edición de la Expo Frutilla 2018.

Más de 300 productores trabajan en las muestras, que se llevan a cabo de lunes a domingos desde las 08:00 a 21:00.

Las novedades en esta temporada son la mermelada light

endulzada con ka'a he'ê y el panqueque. Los visitantes también podrán saborear otros exquisiteces como tortas y empanadas dulces, licuados como daikiri de frutilla y jugos, helados, tartas, ensaladas de fruta, copón de chocolate con frutilla y chantilly.

Ofertan frutilla en la Expo

Los feriantes ofertan la frutilla desde G. 25.000, de lunes a domingos, de 9:00 a 20:00, sobre las avenidas principales de la ciudades de Areguá y Estanzuela, Itauguá.

Pizzas con toques de mermelada y crema chantilly, asaditos bañados con chocolate y empanadas rellenas con trozos de frutilla son las novedades de la temporada. Entre otros derivados, también ofrecen licor, pionono, mermeladas, helados y pastafrola, elaborados artesanalmente en base a productos frescos.

Más de 200 productores y vendedores que apuestan al mercado local desde junio pasado, pintan de rojo las calles La Candelaria y Mariscal Estigarribia, principales avenidas de Areguá. También rumbo a Estanzuela, los visitantes podrán acceder a estos derivados.

Como otros sectores vulnerables, el cultivo de la frutilla también fue afectado por la helada registrada en el mes pasado, sufriendo cuantiosas pérdidas. A pesar de ello, los frutilleros no aumentaron el costo por kilo de las frutillas, que se mantiene a G. 25.000 y G. 30.000.