

Luqueños madrugan para conseguir entradas

Los fanáticos del Sportivo Luqueño desde tempranas horas de este viernes formaron filas para comprar sus entradas para el partido del domingo, desde las 10:00 en el Feliciano Cáceres, contra Colegiales. El juego corresponde a la fecha 28 del torneo de Ascenso.

Urgen a intendente informar sobre lista de funcionarios y los G. 751 millones al Consejo de Salud

(AUDIO) A pedido del concejal Diego Romero, la Junta Municipal de Luque, aprobó una resolución para urgir al intendente Carlos Echeverría a informar en 7 días sobre la cantidad y nombres de funcionarios del Consejo Local de Salud; sueldos, días y horas de trabajo, lugar donde prestan servicios, y especialidad detallada de sus funciones.

A pedido del público,

habilitan otra función del concierto “Magia, tributo a Disney”

A raíz del éxito total durante el estreno de “Magia, tributo a Disney” que se desarrolló a sala llena, y a pedido del público, se realizará un segundo concierto el próximo 24 de setiembre a las 20:00 en el Centro Paraguayo Japonés (CPJ). El show busca juntar a toda la familia con canciones de películas icónicas de todos los tiempos, producidas por el gigante Walt Disney.

Con profunda emoción, Berta Rojas celebra nominación de Legado a los Premios Grammy Latinos

El más reciente álbum de la artista paraguaya Berta Rojas, Legado, recibió hoy dos nominaciones en la 23ª Edición de los Premios Grammy Latinos: Mejor Álbum de Música Clásica y Mejor Obra/Composición Clásica Contemporánea por Anido's Portrait: Chacarera, de Sergio Assad.

Conductor ebrio atropella a su novia, huye, cae a una zanja y termina preso

(VIDEO) En la madrugada de este lunes, un conductor embistió a una mujer en una estación de servicios en la compañía Maramburé, de Luque, y luego escapó del lugar, yendo a caer en una zanja. Más tarde, la novia se presentó en la comisaría a denunciarlo por el choque intencional y el hombre fue detenido por orden fiscal.

Taller sobre “marketing político” en Luque

Este sábado se llevó a cabo el taller sobre “marketing político” y su alcance en redes sociales. Los participantes recibieron certificados.