

La ADEC convoca al XII congreso internacional de responsabilidad social



Compartir buenas prácticas, experiencias y conocimientos y, sobre todo, evaluar las demandas sociales que deben conectar con soluciones innovadoras en las empresas que buscan un impacto no solo económico, sino también social y ambiental, es el propósito que alienta el **XII Congreso de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad** que acaba de presentar la ADEC durante una conferencia de prensa.

“Una economía más humana, que ponga a la persona en el centro de actuación, que sea más justa, próspera, inclusiva y sostenible y que aporte valor a la sociedad, es uno de los desafíos que forman parte de la

agenda”, señaló Gloria Ayala Person, Presidente de la ADEC, al referirse a este congreso abierto al público en general.

Darío Colmán, coordinador del Comité de RSE de la ADEC, por su parte, afirmó que “con una línea de impacto económico podemos contribuir a las líneas de desarrollo sostenible del país.”

Oscar Rodas, Director de Cambio Climático y Políticas WWF Paraguay, señaló “que solo trabajando en alianza y teniendo como propósito avanzar hacia el Desarrollo Sostenible con Responsabilidad Social, que las acciones necesarias se pueden implementar y lograr el impacto que se requiere en estos momentos de necesidad de acción urgente por el clima y la naturaleza”.

“En el marco del compromiso que tenemos desde Coca-Cola a nivel global para potenciar la Economía Circular, queremos compartir experiencias sobre el reciclaje de nuestros envases en la región, modelos que implementaremos a nivel local en un futuro próximo para que nuestros envases sean 100 por ciento circulares”, adelantó el Gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Paresa, Ángel Almada.

Anahí Vera, Sub Gerente de RSE y comunicación interna de Visión Banco: “Vamos a dar nuestro aporte abordando la importancia de la comunicación para transparentar

los procesos y vamos a ir profundizando desde la experiencia del banco, las nuevas y mejores formas de comunicar.”

Desde el 2008, la Asociación como miembro de la Uniapac Latinoamericana, asumió el desafío de construir una plataforma en la que se compartan las últimas tendencias mundiales en materia de RSE y sostenibilidad. Así nació el **Congreso de Responsabilidad Social**

Empresarial y Sostenibilidad, que este año cuenta con la **presentación de Visión Banco y Coca Cola Paraguay, y el auspicio de Cervepar, Itaú, Personal y El Mejor. Apoyan Iris, Nutrihuevos, Raíces Real**

Estate, Grupo Sueñolar y Todo brillo; con colaboración especial de WWF Paraguay

y Moore Foundation; además de las organizaciones aliadas, Pacto Global Red

Paraguay, Sistema B, ADEC Filial Itapúa, UCOM, Koga y Asepy, y como *media partners* Radar Social, 24 hs

Noticias, Infonegocios, Última Hora, La Nación, Revista Foco, Canal Pro, La

prensa y Prensa Cooperativa.

CÓMO PARTICIPAR

Pueden participar empresarios, gerentes generales, gerentes de áreas, profesionales independientes, comunicadores

institucionales, consultores de negocios, académicos, representantes de

organizaciones de la sociedad civil, periodistas, estudiantes, emprendedores

sociales, interesados en la economía circular, especialistas medioambientales,

sociólogos, economistas, ecologistas, ingenieros industriales, expertos en producción sostenible e interesados en general.

Se habilitó la plataforma digital exclusiva <https://bit.ly/XIICongresoRSE> donde se podrá acceder al programa del congreso y al listado de disertantes nacionales e internacionales, junto con los temas que abordarán en ambas jornadas. Allí también es posible registrarse, conocer los costos de inscripción (descuentos para grupos desde 3 personas).

Para más información, comunicarse al (021) 202-230, whatsapp (0971) 193-194 y adec@adec.org.py.

PROGRAMA Y DISERTANTES

Expertos de Chile, Estados Unidos, Portugal, España, Uruguay, Brasil, México y Paraguay tendrán a su cargo las distintas conferencias y paneles. El programa para cada día es el siguiente:

Miércoles 8 de setiembre

9:00 a 9:10: apertura a cargo de Gloria Ayala Person, presidenta de la ADEC (Paraguay)

9:10 a 9:30: marco conceptual por Darío Colmán, coordinador del Comité RSE de la ADEC (Paraguay)

9:30 a 10:00: conferencia *Carbono cero*

Disertante: Gonzalo Muñoz, de High Level Climate Action Champion COP25 Latina (Chile)

10:00 a 10:30: conferencia *Cambio climático y las emisiones del sector privado*

Disertante: Vanessa Pérez Cirera, de Global Deputy for Climate & Energy for WWF International (México)

10:40 a 11:30: panel *Acciones transformadoras hacia una economía circular*

Disertante: Javier Perla, gerente de Negocios Sostenibles Libélula (Perú)

11:30 a 12:30: panel *Proveedores sostenibles, eslabón clave en la cadena de suministros*

Disertantes: Carlos Mendieta, director de Sustentabilidad de PetStar (México) y Valeria Michel, directora de Sostenibilidad para Cono Sur TetraPak (Brasil)

Jueves 9 de setiembre

9:05 a 09:35: conferencia *Una economía centrada en la persona*

Disertante: Bruno Bobone, presidente de Grupo Pinto Basto, presidente de la Cámara de Comercio e Industria Portuguesa y de la UNIAPAC (Portugal)

9:35 a 10:05: conferencia *Trabajo colaborativo que salva vidas*

Disertante: Diego Fernández, presidente de Arquimea (España)

10:10 a 11:10: panel *El trabajo digno y las condiciones necesarias para el desarrollo laboral*

Disertantes: Mercedes Argaña y Rocío Penayo (Paraguay), Elisa Ansoleaga Moreno (Chile) y Javier Labarthe-Carrara (Uruguay)

11:10 a 11:40: conferencia *Compartir el impacto de los ODS por medio de la comunicación responsable*

Disertante: Bernhard Frey, *senior manager*, SDG Impact y Reporting del Pacto Global (EE. UU.)

11:40 a 12:20: panel *Las acciones que se conocen, se replican – Buenas prácticas empresariales*

Disertantes: Anahí Vera, subgerente de RSE y Comunicación Interna en Visión Banco y Norma Prantte, miembro del Comité

Ejecutivo de Itaú Paraguay S. A. (Paraguay)

Además de las disertaciones, el congreso incluye tres talleres temáticos previstos para el martes 14 de setiembre, que profundizarán temas como economía circular a partir de la metodología Design Thinking, huella de carbono y gestión sustentable de la cadena de suministros.

SOBRE ADEC

La ADEC fue fundada hace cuarenta años con la misión de promover la formación integral del empresariado y su responsabilidad social participando activamente en la transformación y desarrollo de la sociedad.

Contacto de prensa:

Livia Melgarejo

Agencia
PRessencia

(0981) 553-276

Compartimos

imágenes del lanzamiento del ??? ????????

???????????????

?? ??? ? ????????????????????,

que contó con la participación de Gloria Ayala Person,
presidente de la ADEC;

Darío Colman, coordinador del comité de RSE; Ángel Almada de
Coca-Cola Paresa y

Anahí Britez de Visión Banco, y Oscar

Rodas de WWF Paraguay, quienes brindaron un amplio panorama de
la edición que

se desarrollará los días 8 y 9 de setiembre.

??

Agradecemos a las empresas y organizamos por ser parte
importante de esta

edición: como presentadores Visión Banco y Coca-Cola;
Cervepar, Itaú, Personal

y El Mejor como auspiciantes; además, apoyan Iris,
Nutrihuevos, Raíces Real

Estate, Grupo Sueñolar y Todo brillo; las organizaciones
aliadas, Pacto Global

Red Paraguay, Sistema B, ADEC Filial Itapúa, UCOM, Koga y
Asepy, y los media

partners, Radar Social, 24 hs Noticias, Infonegocios, Última
Hora, La Nación,

Revista Foco, Canal Pro, La prensa y Prensa Cooperativa.