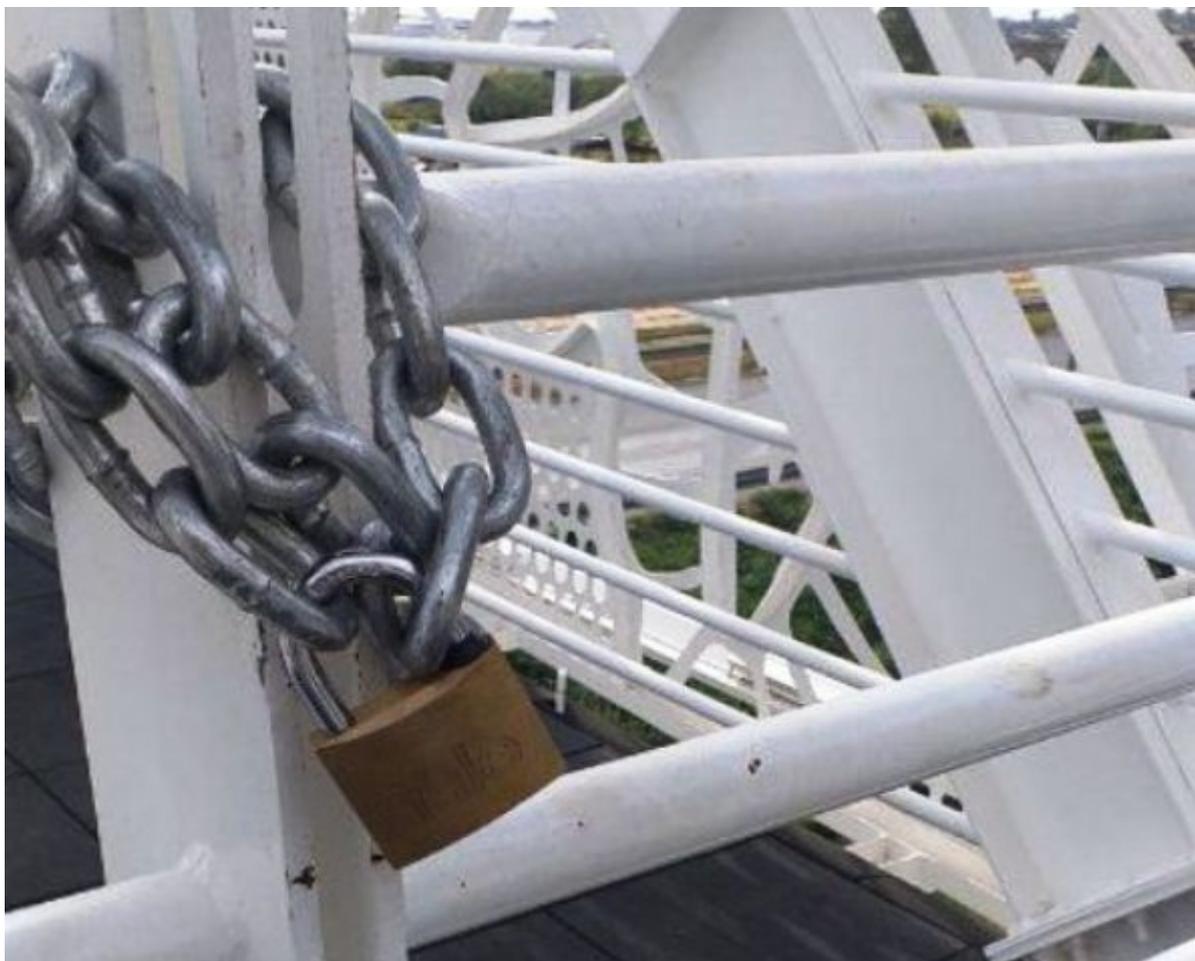


# Llueven críticas por cierre de pasarela de oro



Un usuario identificado como César Caballero en Tiktok subió un video el viernes en el que se quejó de haber encontrado cerrado con cadena y candado la pasarela de oro, que costó más de USD 2 millones (unos G. 14.000 millones) al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC).

Se trata del Puente de la Cultura, hecho con diseños de Ñanduti, que fue construido para que se pueda cruzar del Parque Ñu Guasu hacia el Comité

Olímpico Paraguayo.

En

enero de este año la obra había generado una lluvia de críticas en las redes sociales por el despilfarro y mal diseño del mismo. Ahora, desató indignación entre los internautas porque el paso al peatón tenía cerrado los portones, con cadena y bajo candado.

Una

cuenta en Twitter identificada como Pazita Marquez también subió fotos al respecto el sábado y relató que había gente que tuvo que pasar saltando los portones, ya que es una alternativa muy concurrida para los trabajadores de la zona.

«Tenía

que ir a entregar unos documentos al Comité Olímpico Paraguayo y mi camino fue por el parque Ñu Guasu para subir al Puente de Ñanduti para poder bajar ahí dentro (es un camino que mucha gente usa y sería más seguro, ya que transitar por las rutas que están abajo son un peligro», detalló en un hilo.

El

tiktoker en cambio subió del otro lado al puente, por el parque Ñu Guasu y lamentó que «esté de adorno» la construcción. El video que grabó se viralizó en otras plataformas de las redes sociales.

Algunos

internautas cuestionaron que se haya instalado un portón en el

paso peatonal y  
otros criticaron a la empresa adjudicada Engineering SA, que  
ya ganó 51  
contratos con el Gobierno actual.

Desde  
el MOPC aseguraron hace seis meses que el proceso del puente  
inició en 2018 y  
que el objetivo era contar con una pasarela para los atletas  
de cara a los  
Juegos Odesur Asunción 2022 para que los competidores puedan  
usar tanto la sede  
del COP como las instalaciones del parque Ñu Guasu. Fuente ÚH.