

Industria láctea invita a decir “sí a la leche” con la corrida Kamby Running 2021



La corrida cuyo lema es “Sí a la leche”, será sin límite de cupos para la inscripción de los participantes y contará con el apoyo de Tetra Pak y la Federación Panamericana de la Lechería (Fepale).

Nueva tecnología

La edición 2021 llega con innovaciones. Paraguay Marathon Club desarrolló mejoras en su aplicación PMC Live. La nueva interfaz envía automáticamente el circuito y los kilómetros recorridos por cada

participante. Hay 3 módulos disponibles: 2 k, 3 k y 5 k. Cada corredor va poder hacer el módulo elegido tantas veces como desee y de esa forma sumar kilómetros hasta el final de la maratón.

“Para nosotros es un orgullo poder ser parte integrante de este gran evento, promoviendo la vida sana, uno de nuestros ejes desde la creación del PMC”, afirmó el vicepresidente de Paraguay Marathon Club, Marcelo Ithurralde.

Por su parte, Lourdes Torres, Gerente General de Capainlac, indicó que “vamos a estar disfrutando de un mes de kilómetros convertidos en leche. El año pasado la experiencia fue fantástica, tuvimos muchísimos participantes, muchos nos pidieron que volvámos a hacerlo en esta modalidad porque pudo unirse gente del Chaco, Encarnación, Ciudad del Este y de todo el país, incluso tuvimos gente que apoyó del exterior. Esto fue lo que nos motivó a volver a hacer este evento”.

La actividad busca promocionar el consumo de la leche industrializada en el país y, al igual que el año pasado, se desarrollará en la modalidad virtual. Es importante resaltar que estos kilómetros también tienen un objetivo solidario, pues se transformarán en vasos de leche, que luego serán donados a niños y niñas de la fundación Conin.

Las inscripciones se realizan sin costo en la página web de Paraguay Marathon Club:

www.pmcpy.org. .

“Honrar la cadena productiva”



“Con la Kamby Running virtual queremos honrar la cadena productiva, desde el tambero, la tampera, los involucrados en la producción, la industria, la comercialización y, por supuesto, no nos olvidamos del consumidor para quien nos esforzamos en brindarles productos ricos y saludables para una vida más abundante”, dijo Becker durante el lanzamiento.

Más de 450 0000 vasos de leche

El presidente de la Capainlac destacó que la corrida tiene la noble intención de donar leche por un año más a niños y niñas de la fundación Cooperadora para la Nutrición Infantil (Conin), “como lo venimos haciendo desde hace seis años con lo recaudado en las

carreras
anteriores”.

La fundación Conin trabaja desde 1995
en la prevención y recuperación de la desnutrición en niños y
niñas de cero a
cinco años en el Paraguay.

Lo recaudado en las ediciones
anteriores de la Kamby Running se tradujo en más de 450.000
vasos de leche que
fueron donados por la Capainlac.

Durante la corrida, las industrias
lácteas integrantes de la Capainlac (Lácteos La Fortuna,
Parmalat, Doña Ángela,
Los Colonos, Lactolanda, Trébol, COOP y La Pradera), además de
Tetra Pak
–compañía líder a nivel mundial en soluciones de envasado y
procesado de
alimentos– desarrollarán diversas actividades dirigidas a
quienes participen y
sigan la corrida en las redes sociales, que incluirán sorteos
semanales.