

Más de 30 marcas nacionales se unen para combatir el frío



“Uno de los ejes de la moda sostenible es el bienestar social, por lo que, como Sello decidimos invitar a varias marcas y unir esfuerzos para abrigar y colaborar con miles de paraguayos, además, demostrar que no están solos en este momento” comentó Adriana Chaparro, gerente general de la Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP).

La recolección se realizará hasta el 31 de julio en las tiendas físicas y online de: Ribbon Little Things, Arrow Baby, Latino, Nirmala, Nedaraga Couture, Zona Jeans, Paraguay me inspira, Felice, Mirzê, Ire Moda, VAGO'S, PrinHart, La

Rose, Basic, Jeans

Outlet, Básicas, ZIANNA, Palofante, Artipiko, Maura Marti, RLG
Accesorios,

Re-Usable, Rondina, Deiv/Bassen, D.DIANE, Joyas Fio,
Palofante, Dream Lab y

Kalua. A cambio de las donaciones los clientes obtendrán
importantes descuentos

y beneficios de las marcas mencionadas.

Por otro lado, Chaparro informó que también aceptan las
donaciones de insumos como telas, hilos y retazos en la
oficina de la AICP

(Herib Campos Cervera 1170). Estos serán repartidos a
diferentes talleres de

confección que ofrecieron sus servicios para la producción de
mantas y ponchos.

“Con la acción lograremos dar nueva vida a muchas prendas
viejas y retazos de

tela que ya no son utilizados”, mencionó.

Asimismo, marcas como Warany, Calista, Ilse Jara, Patrol

Jeans, Somos Chuchis, Complejo Textil Ebano S.A y PILAR
decidieron unirse a la

campana donando abrigos y mantas para sumar a la causa. Todo
lo recolectado

será distribuido en diferentes hospitales del área
metropolitana.

Para más información se puede ingresar a las redes
sociales oficiales @aicp_paraguay o al 021605770.

Moda

Nacional más sostenible

Actualmente, más de 40 marcas nacionales cuentan con el

Sello de Moda Sostenible y se encuentran implementando
acciones bajo estándares

de sostenibilidad basados en el mejoramiento de la calidad de

vida de las personas, la promoción de la identidad local, la protección y respeto del medio ambiente, y en la contribución a la prosperidad de la sociedad.

El Sello es una iniciativa de la AICP que cuenta con el apoyo de la Misión Técnica de la República de China (Taiwan) y el Ministerio de Industria y Comercio, a través del Proyecto de Fortalecimiento de la capacidad del Sistema de Orientación para las Mipymes del Paraguay (FOMIPYMES).