

# Moda sostenible: Lanza curso sobre marketing ético para diseñadores nacionales



El curso se realiza dentro del marco del Sello de Moda Sostenible y cuenta con cuatro módulos: Moda Sostenible, Storytelling, Comunicación Digital y Estándares del Sello de Moda Sostenible. Estos se llevarán a cabo durante cuatro meses -uno al mes- iniciando este jueves 27 de mayo con el primer módulo.

“Queremos fortalecer a las marcas en su comunicación, para que puedan transmitir sus valores en cuanto a la sostenibilidad. La comunicación debe

ser honesta,  
encaminada a atraer a los consumidores, pero también,  
encaminada a incentivar a  
los demás a adoptar esta moda más responsable”, mencionó  
Adriana Chaparro,  
gerente general de la AICP.

Las marcas  
obtendrán herramientas para comunicar el compromiso real con  
la economía  
circular, el medio ambiente, la sociedad y el aporte en  
comunidades de  
Paraguay. Las capacitaciones totalizarán 10 horas de  
aprendizaje.

Los cuatro  
módulos tienen una inversión de 120 USD para no socios,  
mientras que para los  
socios de la AICP será sin costo. Los interesados se pueden  
inscribir  
completando el siguiente formulario: <https://bit.ly/3bM2kGr>

## **El curso**

Iniciará el  
jueves 27 de mayo a las 17 hs. con el módulo de Moda  
Sostenible. Marcela  
Bacigalupo, experta de Objetivos de Desarrollo Sostenible,  
hablará sobre las  
tendencias de la moda sostenible post covid y cómo atraer a  
los consumidores  
responsables.

Storytelling,  
también conocido como el arte de contar una historia, será la  
temática del  
segundo módulo. Juan Carlos Gómez -de la productora Vitamina  
A- expondrá cómo construir

estas historias y la responsabilidad que tienen las marcas de crear relatos reales, creíbles y potentes. El mismo se realizará el próximo 24 de junio a las 16 hs

El 22 de julio a las 16 hs Andrea Vronik -de la agencia Waka- enseñará sobre la Comunicación Digital, otorgando herramientas para crear publicaciones efectivas y mejorar la comunicación con nuestros seguidores. También tratarán sobre la importancia del branding digital.

Finalmente, el 26 de agosto, se realizará el módulo de Sello de Moda Sostenible a cargo de la experta en ODS donde hablarán sobre el Manual de Marca del Sello y cómo se pueden adoptar estos estándares a la comunicación de cada marca.

“Cada vez son más marcas las que aplican al sello de moda sostenible, el año pasado obtuvieron el sello 20 marcas y ahora contamos con más de 50 inscriptas a las mentorías», indicó Chaparro.

Asimismo, mencionó que para aprender más sobre este y otros temas de moda sostenible, también ofrecerán charlas gratuitas en las redes sociales de Moda Sostenible Paraguay y vía Zoom con referentes de marcas nacionales y expertos internacionales que aportarán tips y sus experiencias.

El evento

cuenta con el apoyo de la Misión Técnica de la República de China (Taiwan) y el Ministerio de Industria y Comercio, a través del Proyecto de Fortalecimiento de la capacidad del Sistema de Orientación para las Mipymes del Paraguay (FOMIPYMES).

Para aplicar al

Sello y obtener más información sobre próximas actividades se puede ingresar a la página web de moda sostenible (<https://www.modasostenible.com.py>), a las redes sociales oficiales (@modasostenible\_py) o contactar al +595 981 448744.