

# Supermercado se adhiere a la campaña “Octubre Rosa”



Con el eslogan «Prevenir es vivir», el centro comercial Los Jardines apoya la noble campaña.

“Desde Supermercado Los Jardines nos unimos a la causa de AMACMA en la Campaña de Prevención y Detección Precoz de la lucha contra el cáncer de mama”, señala.



La Sección Panderia y Confitería fue decorada especialmente para llamar la atención y sensibilización de los clientes para apoyar la causa.

**Noche  
brasileira en Los Jardines Luque:**



LA NOCHE

# Brasileira

19 DE OCTUBRE | 21:00 HS  
PATIO DE COMIDAS - LOS JARDINES LUQUE

CON Tenedor LIBRE\*  
Y LA ACTUACIÓN DE:

Grupo  
**ASUNSAMBA**

RESERVAS AL  
0986 206 531

Los Jardines  
supermercado

\*PREVIA RESERVA - NO INCLUYE BEBIDAS

Los Jardines invita a participar este sábado 19 de octubre de la “Noche brasileira” con la actuación del Grupo Asunsamba. El evento se realizará en el patio de comidas del local.

Se trata de una cena show en la sucursal de Luque. Ofrecerán un amplio menú, citando entre los más temáticos: Frango Passarinho, Coixinha de Pollo, Feijoada, Milho Cocido, Mousse de Maracuyá. El costo es de G. 60.000 para adultos, niños de 6 a 12 años: G. 30.000, por niño. Niños hasta 5 años no

pagan entradas. No incluye Bebidas. Reservas al (0986) 206 531

## **Lanzamiento**

### **Colección Primavera Verano de Los Jardines:**

Los Jardines también preparan otro evento con el lanzamiento de la Colección Primavera Verano. Será el próximo 26 de octubre en las instalaciones de Los Jardines Luque, a partir de las 18:00, con la conducción de Puppa Careaga. Estarán disponibles las nuevas indumentarias de la temporada.